

Unser Eigentümer, die Oji Group, hat einen „Corporate Code of Conduct“. Es handelt sich dabei um einen Verhaltenskodex für unsere geschäftlichen Aktivitäten und ist die Basis unseres Geschäftsgebarens. In einem ergänzenden „Behaviour Standard“ werden einzelne Aspekte des „Code of Conduct“ weiter vertieft.

Als Teil der Oji Group gelten dieser „Code of Conduct“ und der „Behaviour Standard“ automatisch auch für KANZAN. Wir sind verpflichtet, diesen Grundsätzen jeden Tag aufs Neue gerecht zu werden.

Stand: 12/2020

Der Oji-Group „Corporate Code of Conduct“

- I. Wir, Management, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Oji Group, verpflichten uns, die nachstehend aufgeführten Grundsätze des Oji Group “Corporate Code of Conduct” als Richtlinien für alle Geschäftsaktivitäten zu beachten. Dies geschieht im Bewusstsein unserer Verantwortung als Teil unseres Gemeinwesens internationaler Prägung und basiert auf hohen ethischen Werten, die einem Unternehmen angemessen sind, welches das Vertrauen der Gesellschaft genießt.
- II. Wir, Management, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Oji Group, werden bestrebt sein, diesen “Corporate Code of Conduct” immer zu erfüllen und so einen Beitrag zum Wohlergehen der Gesellschaft zu erbringen.

1. Einhaltung der Gesetze und fairer Geschäftsaktivitäten

Wir halten uns an Wort und Geist der nationalen und internationalen Gesetze, respektieren die ethischen und sozialen Grundsätze, berücksichtigen den gesunden Menschenverstand, bekämpfen Korruption und entwickeln faire Geschäftsaktivitäten.

2. Entwicklung einer anerkennenden Arbeitsumgebung unter Berücksichtigung von Sicherheit und Gesundheit

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem man sich wohlfühlt, welches die Fähigkeiten der Mitarbeiter fördert und das Vielfalt und Individualität unterschiedlicher Arbeitsweisen ebenso wie Sicherheit und Gesundheit gerecht wird.

3. Angebot von sicheren und nützlichen Produkten und Dienstleistungen

Wir leisten einen Beitrag zu Gesellschaft und Kultur, indem wir Produkte und Dienstleistungen entwickeln und anbieten, mit denen wir das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden gewinnen wollen. Dabei ist der Nutzen der Produkte und die Sicherheit ihrer Anwendung von besonderer Bedeutung.

4. Umgang mit Umweltthemen

Um Unternehmensperspektiven zu entwickeln, die, aus einer breiten, globalen Perspektive gesehen, im Einklang mit der Umwelt stehen, werden wir daran arbeiten, die Umwelt weiter zu verbessern und Waldrecycling, Papierrecycling und Maßnahmen zur Bekämpfung der globalen Erwärmung aktiv vorantreiben.

5. Beitrag zur Schaffung einer nachhaltigen Gesellschaft

Durch Innovation schaffen wir neue Werte. Wir versuchen, zur Lösung von sozialen Problemen beizutragen. So tragen wir zur Schaffung einer nachhaltigen Gesellschaft bei.

6. Respekt vor Menschenrechten

Wir respektieren die Menschenrechte aller Menschen, diskriminieren nicht und handeln ohne Vorurteile. Darüber hinaus tolerieren wir keine Menschenrechtsverletzungen von Personen, die in unsere Geschäftsaktivitäten involviert sind.

7. Kommunikation und Beitrag zur Förderung der Gesellschaft

Wir versuchen, Zufriedenheit und Vertrauen zu erlangen, indem wir angemessene Informationen über unsere unternehmerischen Aktivitäten bereitstellen und mit Kunden, Aktionären und Nachbarn aufrichtig kommunizieren. Wir unterstützen die Förderung und Entwicklung unserer Gesellschaft und leisten hierzu aktive Beiträge.

8. Respekt vor der Koexistenz globaler Gesellschaften

Wir respektieren Kultur, Bräuche und Werte aller Länder und Regionen und handeln als ein guter „Corporate Citizen“, um den Anforderungen und Erwartungen zu entsprechen.

9. Förderung des Krisen-Managements

In Vorbereitung auf verschiedene Risiken, die das Leben der Bürger und unternehmerische Aktivitäten bedrohen wie beispielsweise Naturkatastrophen, Infektionskrankheiten, Terrorismus, Cyber-Attacken, Informationslecks und Aktivitäten antisozialer Kräfte, werden wir ein Risikomanagement und eine sorgfältige Informationssicherheit implementieren.